



# Licht-Advent St. Johann

# 1. Design - Standl

Das Sujet bzw seine Inspiration, die Verwendung von dünnen vertikalen Holzlatten, wird bei den Ständen des Lichtadvents angewandt:



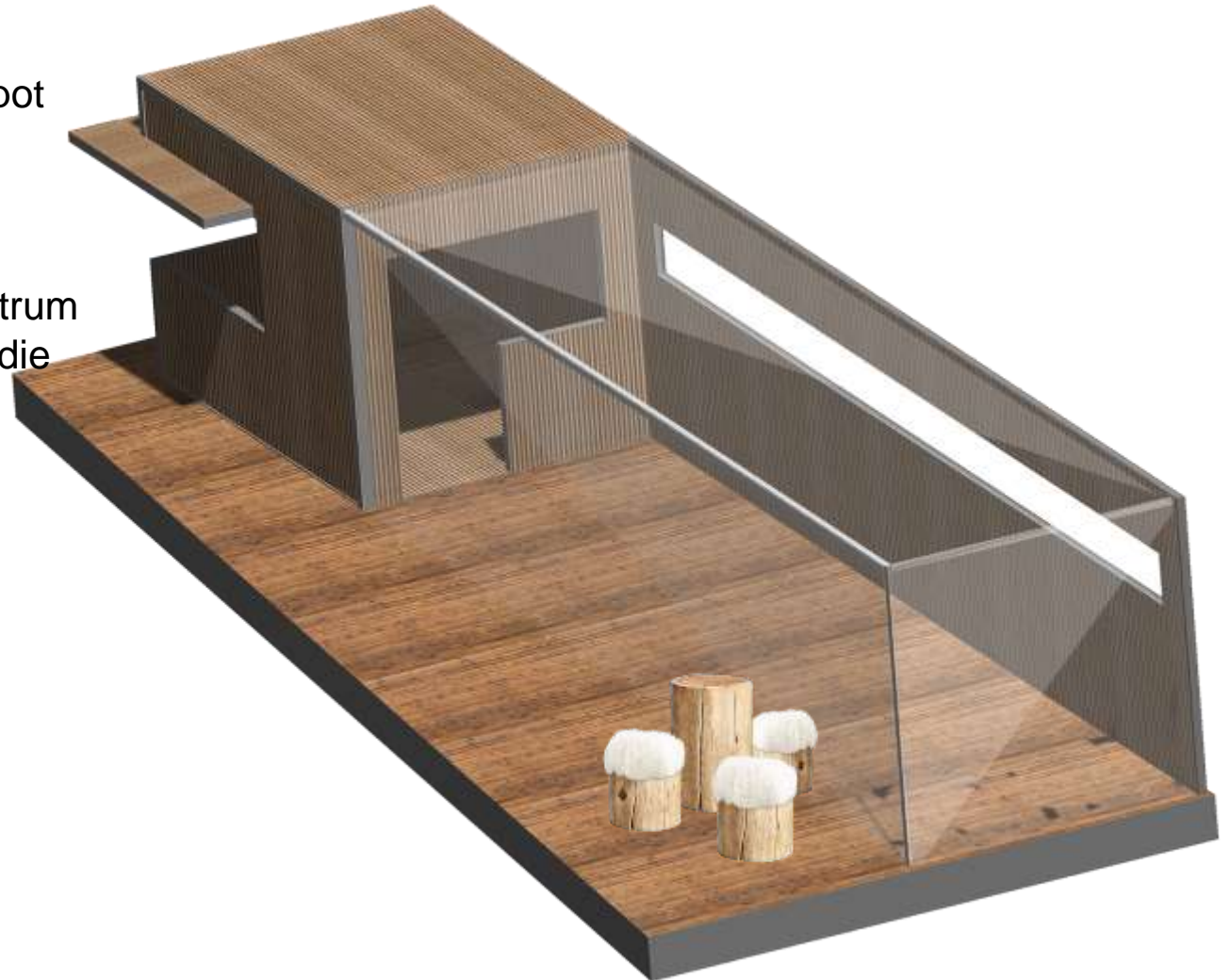
## 2. Attraktionen

Das Zentrum – der gesellschaftliche Hotspot des Pongaus im Dezember:

### Die **Kristall-Lounge:**

Mit Blick über das Zentrum des Markts, direkt auf die Bühne.

Sehen und gesehen werden.





## 2. Attraktionen







Lichtadvent  
St. Johann



# 3. Branchenmix - Attraktionen

**Kinderattraktionen** zur Erweiterung des bestehenden Spielplatzes:

- Wünsche-Postamt:  
Hier können die Wünsche ans Christkind deponiert werden
- Streichelzoo ev. „lebende Krippe“
- Rutschhügel:  
Für die Kleinsten ein Mini-Hügel, in unmittelbarer Nähe zu den Gastroständen für die Eltern
- Liliputbahn, Kinderzug, Karussell, etc.



# 4. Programm – Modern & Traditionell



# 5. Design - Sujet

In unserem Sujet vereinen wir

- unseren Namen
- das Wahrzeichen der Stadt - den Dom
- die Lattenstruktur, wie unser Markt gebaut ist
- und sogar den USP – das Licht

zu einem stimmigen Ganzen,

- das zugleich alle Besonderheiten des Marktes (Licht, modern, Dom) kommuniziert
- modern
- stilsicher
- gut anwendbar ist.





# 6. Bewerbung - Instrumente

Natürlich ist das Sujet Ausgangspunkt für sämtliche Bewerbungsunterlagen:

- Citylights
- Onlinewerbemittel  
(Banner, Button, etc.)



# 7. Bewerbung - Instrumente

Und natürlich dem Sammlerhit, dem Lichtadvent- Häferl:



**LICHT  
ADVENT  
ST. JOHANN**

# 8. Eckdaten Licht-Advent 2016

- **Öffnungszeiten:**
  - 24. November 2016 – 23. Dezember 2016
  - Alle 4 Advent-Wochenenden Donnerstag bis Sonntag
  - Zusätzlich von 07.-08. Dezember und 21.-23. Dezember
  - Donnerstag – Freitag von 13.00 – 20.00 Uhr
  - Samstag – Sonntag/Feiertag von 11.00 – 20.00 Uhr
- **Schiffer-Park als Zentrum (ca. 25 Stände)**
  - ca. 5 Stände weiterhin am Schiffer-Platz
- **Veranstalter:**
  - EZ Werbegemeinschaft (Instandhaltung der Hütten, Reinigung des Areals, WC-Betreuung)
- **Vereine:**
  - 2 Hütten stehen für karitative Organisationen und örtliche Vereine kostenlos zur Verfügung.
  - Strenge Qualitätskriterien durch den Veranstalter
- **Kleingewerbe:**
  - Hütten können auch von zwei verschiedenen Betreibern gemietet werden (Kostenteilung).
  - Miete Handwerk: € 700,- | Miete Lebensmittel: € 1100,- (Nettopreise)
- **Gastronomie:**
  - 3-Jahres-Verträge mit Abschlagszahlungen bei Vertragsbruch
  - Miete Gastro: € 4000,- | Miete Kristall-Lounge: € 7000,- (Nettopreise)







Lichtadvent  
St. Johann